

Product sheet: E-mailmarketing

MailManager

Managed Services

Versie 2.0

E-mailmarketing

2manydots werkt met één van de grootste e-mailmarketing bedrijven in de wereld samen om een betrouwbare oplossing te kunnen bieden aan haar opdrachtgevers. E-mail is één van de meest doelgerichte, kosten-efficiënte marketingoplossing die er is. Interessante statistieken, goede aflevering (lage spamwaarde) en uitgebreide functionaliteiten.

E-mailmarketing via MailManager	Basis	Standaard	Uitgebreid
<i>Abonnees</i>	-	500 - 2.500	2.501 - 5.000
<i>Campagnes</i>	-	Onbeperkt	Onbeperkt
<i>E-mails</i>	-	12.500	25.000
<i>Meerprijs per campagne</i>	€ 5,-	-	-
<i>Meerprijs per e-mail</i>	€ 0,01	-	-
<i>Ontwerp- en bezorgtest*</i>	€ 10,-	€ 10,-	€ 10,-
<i>Setupkosten</i>	Ja	Ja	Ja
<i>Marketing automation</i>	Nee	Ja	Ja
Kosten per maand	Standaard inbegrepen	€ 30,- per maand	€ 50,-** per maand

* Voordat je een campagne verstuurt is er de mogelijkheid binnen het systeem om een ontwerp- en bezorgtest uit te voeren. Deze optie toetst het ontwerp van jouw campagne tegen meer dan 20 e-mailprogramma's en monitort de spamwaarde van de campagne tegen 's werelds grootste Internet Service Providers (ISP's) en bedrijven.

** Voor bedrijven met een e-mailbestand dat groter is dan 5.000 abonnees, of die meer dan 25.000 e-mails per maand versturen, zijn er speciale, high-volume pakketten beschikbaar.