

A decorative background featuring several 3D-rendered cylinders in white, yellow, and grey, and a bright pink sphere, all set against a light beige gradient background.

# Product Sheet

# Datacollectie

# Datacollectie

Sturen op cijfers. Dat willen de meeste organisaties. Onze integraties gaan verder dan het plaatsen van een tracking script. We doen de complete installatie en configuratie. Daarbij zorgen we voor een sluitend geheel, zodat er een compleet beeld ontstaat waar je op kunt vertrouwen.

Eenmalig \*

---

## Websiteverkeer meten *via Google Marketing Platform*

Vanaf € 400,-

Registreren van Google-account voor marketingactiviteiten. Basisinstallatie en configuratie van Google Tag Manager, Google Analytics UA/4, Google Search Console, Google Business en overige scripts zoals bijvoorbeeld Google Ads (indien reeds aanwezig). Programmeren van het Google Tag Manager tracking script in de broncode. Data wordt real-time bijgewerkt en is 24/7 toegankelijk via internetbrowser.

---

## Doelen en conversiepunten meten *via Google Marketing Platform* **Uitbreiding**

Vanaf € 200,-

Uitgebreide installatie en configuratie van Google Tag Manager, Google Analytics UA/4 en Google Ads (indien reeds aanwezig). We richten ons op dataregistratie rondom relevante doelen en conversiepunten. Data wordt real-time bijgewerkt en is 24/7 toegankelijk via internetbrowser.

---

## Datavisualisatie *via Google Marketing Platform* **Uitbreiding**

Vanaf € 400,-

Uitgebreide installatie en configuratie van Google Data Studio. We visualiseren de voor opdrachtgever relevante bezoekersdata, doelen en conversiepunten in een overzichtelijk dashboard. Ruwe data wordt zo vertaald naar grafieken. Informatie is real-time bijgewerkt en 24/7 toegankelijk via internetbrowser.

---

## Bezoekersgedrag meten *via Hotjar*

Vanaf € 200,-

Als we een variant van een website component willen testen, gebruiken we Google Optimize. Via A/B tests kunnen we variant A (van bijvoorbeeld een header afbeelding) afzetten tegen een andere header afbeelding, variant B. Bezoekers krijgen dynamisch en willekeurig variant A of B te zien in de website. Zo kunnen we testen welke variant beter presteert met oog op de doelstellingen.

---

## Bezoekersgedrag testen *via Google Optimize*

Vanaf € 200,-

Als we een variant van een website component willen testen, gebruiken we Google Optimize. Via A/B tests kunnen we variant A (van bijvoorbeeld een header afbeelding) afzetten tegen een andere header afbeelding, variant B. Bezoekers krijgen dynamisch en willekeurig variant A of B te zien in de website. Zo kunnen we testen welke variant beter presteert met oog op de doelstellingen.

---

Toelichting op de gebruikte [definities](#) vind je in de [knowledge base](#).

---

Privacy: AVG compliance *via third-party software*

Vanaf € 800,-

De Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) verwacht dat de website voldoet aan de huidige wet- en regelgeving. We plaatsen een privacyverklaring (NL). Daarnaast reguleren we het gebruik van cookies (optioneel met opt-in registratie via Cookiebot) en programmeren eventuele tracking scripts. We configureren webformulieren in lijn met bewaarbeleid en sluiten de verwerkersovereenkomst.

\* We adviseren om jaarlijks de complete datacollectie configuratie te controleren en actualiseren.