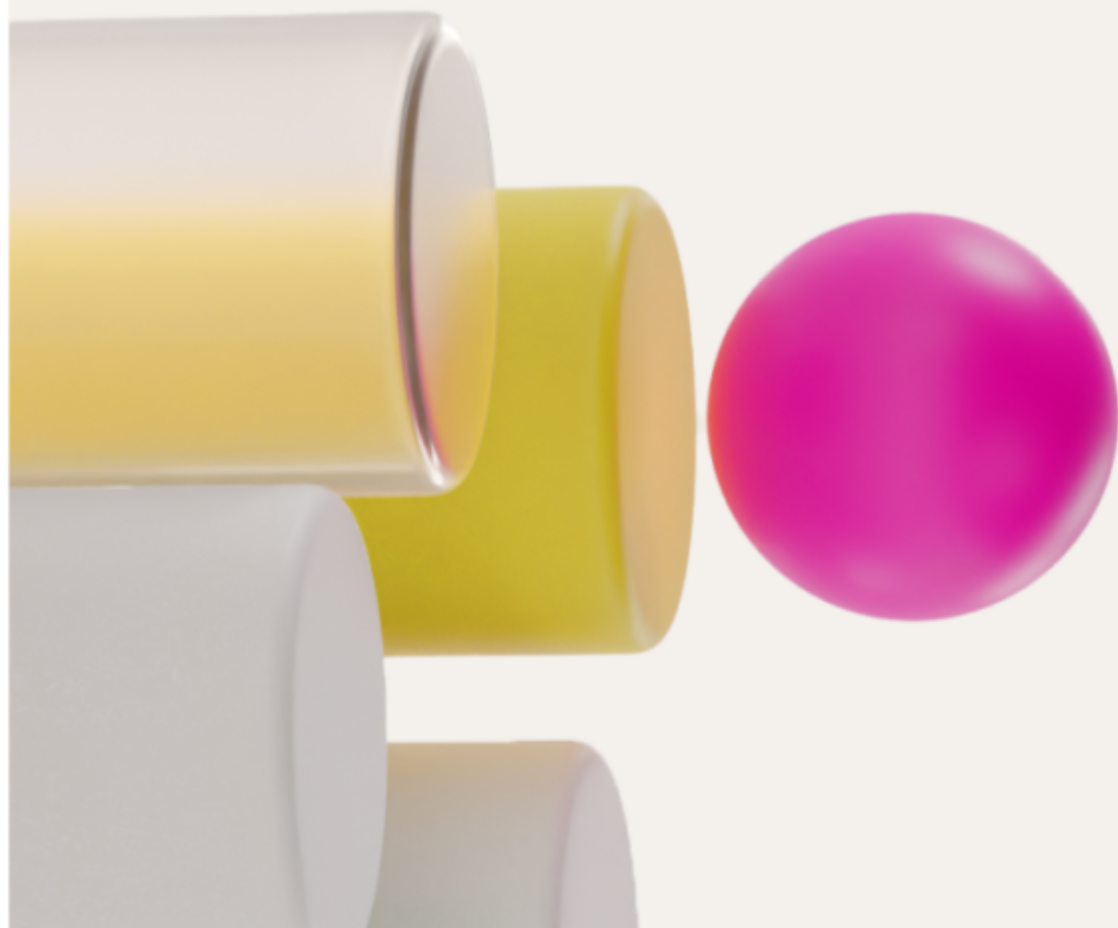




Product Sheet

AI Tracker

Wordt jouw merk genoemd in de AI-modellen?

De afgelopen periode is de manier waarop mensen informatie zoeken definitief veranderd. Potentiële klanten stellen hun vragen niet meer alleen aan Google, maar direct aan AI-modellen zoals ChatGPT en Gemini. De grote vraag voor elke marketeer en ondernemer is nu: wordt mijn bedrijf als antwoord gegeven of dat van de concurrent?

Met de AI Tracker maken we deze nieuwe vorm van vindbaarheid – ook wel Generative Engine Optimization (GEO) genoemd – voor het eerst volledig meetbaar.

Hoe het werkt: Structuur & Monitoring

De tracker is intuïtief opgebouwd, zodat je zowel je eigen merk als dat van concurrenten nauwgezet kunt volgen:

Brands (Merken)

Je maakt verschillende 'Brands' aan. Dit kan je eigen merk zijn, maar ook sub-brands of namen van specifieke producten of diensten. Afhankelijk van je pakket kan je 1 of 5 brands aanmaken.

Prompts

Voor elk brand voeg je specifieke prompts (vragen) toe. Denk aan vragen als: "Wat is de beste aanbieder voor [product / dienst]?" of "Ik zoek [product / dienst] in de omgeving [werkgebied]?".

Wekelijkse Monitoring

Elke aangemaakte prompt wordt wekelijks automatisch gesteld aan de verschillende AI - modellen. Zo zie je direct hoe antwoorden veranderen naarmate de modellen worden geüpdate.

Door prompts te categoriseren (bijv. op 'Productgroep', 'Service' of 'Merknaam'), kun je de resultaten op een hoog niveau analyseren en trends per categorie ontdekken.

De Visibility Score: Jouw Succesfactor

Het hart van onze tracker is de Visibility Score. Deze unieke KPI geeft je in één oogopslag inzicht in je AI-prestaties:

Visibility Score = De verhouding tussen het aantal prompts binnen een 'Brand' en de frequentie/relevantie waarmee jouw merk daadwerkelijk wordt genoemd in de antwoorden.

Een stijgende score betekent dat de AI-modellen jouw merk vaker als autoriteit herkennen en aanbevelen aan gebruikers.

Exclusief Aanbod 2026

Gedurende 2026 stelt 2manydots deze geavanceerde tracker exclusief beschikbaar voor haar opdrachtgevers. Hiermee loop je voorop in de markt en beschik je over data waar anderen alleen nog maar naar gissen.

AI Tracker prijzen

De AI Tracker heeft een eenmalige set-up kost en daarnaast een maandelijks abonnement. Het hoogte abonnement wordt bepaald door het gebruik van de tracker (hoeveelheid brands, prompts en gebruikers).

Eenmalige kosten

Set-up AI Tracker	
<i>incl. videocall met uitleg</i>	€ 360,00

Maandelijkse kosten

	Basis	Standaard	Custom
Brands (merken)	1	5	Maatwerk Neem contact met ons op voor een maatwerk voorstel
Prompts (vragen)	20	75	
Frequentie	Wekelijks	Wekelijks	
Competition overview	Ja	Ja	
AI-Modellen	ChatGPT (OpenAI) & Gemini (Google)		
Gebruikers met toegang	1	3	
Kosten	€ 30,00 * per maand	€ 75,00 * per maand	

* Contractperiode is minimaal 12 maanden

Supplementen t.b.v. Basis en Standaard

Supplementen	Toelichting	Prijs
Extra Brand (merk)		€ 15,- per maand
Extra Prompts	20 extra	€ 30,- per maand
Extra Prompts	50 extra	€ 50,- per maand
Dagelijkse frequentie	per prompt	€ 8,- per maand